



Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers

Résultats du 4^{ème} trimestre 2015 et du 1^{er} trimestre 2016 pour la télévision

Résultats de l'année 2015 pour la radio



Réalisé par





Cet observatoire synthétise les principales informations relatives à l'équipement télévisuel des foyers en métropole pour le quatrième trimestre 2015 et le premier trimestre 2016, et celles relatives à la radio pour l'année 2015.

Le suivi de la progression des équipements dans les foyers confirme que le téléviseur reste l'écran le plus présent, avec un taux de pénétration de 94,1 % au premier trimestre 2016, et met en évidence que plus de la moitié des téléviseurs est connectée à internet. On note que les étudiants et les foyers sans enfant ont de moins en moins tendance à s'équiper d'un téléviseur. Par ailleurs, le multi-équipement se stabilise avec une moyenne de 6,4 écrans par foyer.

Le taux de pénétration des différentes plateformes de réception de la télévision tend à se stabiliser. Parmi les foyers équipés d'au moins un téléviseur, plus de 55,6 % reçoivent la TNT via l'antenne râteau, qui demeure ainsi le premier mode de réception. Par ailleurs, près d'un tiers des foyers dispose d'au moins deux modes de réception, la combinaison la plus répandue associant le mode hertzien et l'ADSL.

Le mouvement de passage à la haute définition des chaînes hertziennes gratuites, dans le cadre du transfert de la bande 700 MHz aux opérateurs de communications électroniques et de la généralisation, en avril 2016, de la norme de compression MPEG-4 sur la plateforme TNT, est aujourd'hui terminé. La dernière campagne de mesure s'étendant sur les mois de janvier à mars 2016, c'est la prochaine publication de l'observatoire des équipements du deuxième trimestre 2016 qui permettra de faire une analyse de la transition du MPEG-2 au MPEG-4.

Nicolas Curien

Membre du CSA

Président de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers



Équipement audiovisuel des foyers

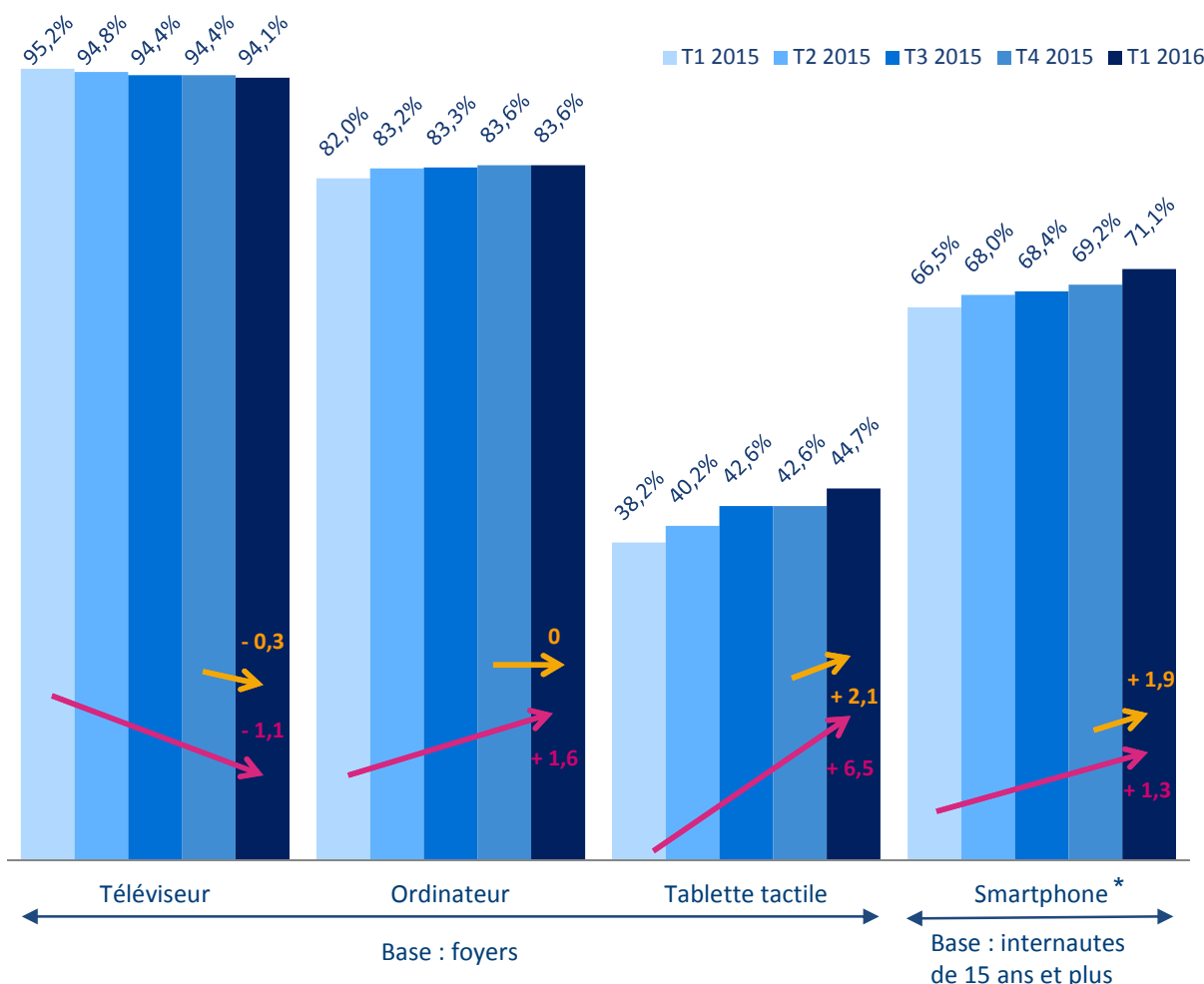
Le taux d'équipement des foyers en téléviseurs continue de baisser légèrement mais le téléviseur demeure l'écran le plus répandu



Sur un an, le taux d'équipement en écrans alternatifs augmente. A l'opposé, la place du téléviseur dans les foyers tend à diminuer progressivement.

Entre T4 2015 et T1 2016, l'équipement en tablettes tactiles et en *smartphones* continue de progresser tandis que le taux d'ordinateurs stagne.

Entre T4 2015 et T1 2016, le nombre moyen d'écran par foyer n'évolue pas (**6,4 écrans en moyenne**).



	T1 2016
Nombre moyen d'écrans total par foyer	6,4
Télévision	1,6
Ordinateur	1,4
Console TV	0,5
Console portable	0,3
Baladeur fonction vidéo	0,1
Téléphone mobile (dont <i>smartphone</i> : 1,3)	1,9
Tablette tactile	0,6

* *Smartphone* : Téléphone mobile avec un système d'exploitation. Soit un téléphone qui permet d'utiliser des applications et d'accéder à un magasin d'applications.

Les étudiants et les foyers sans enfant ont de moins en moins tendance à s'équiper d'un téléviseur

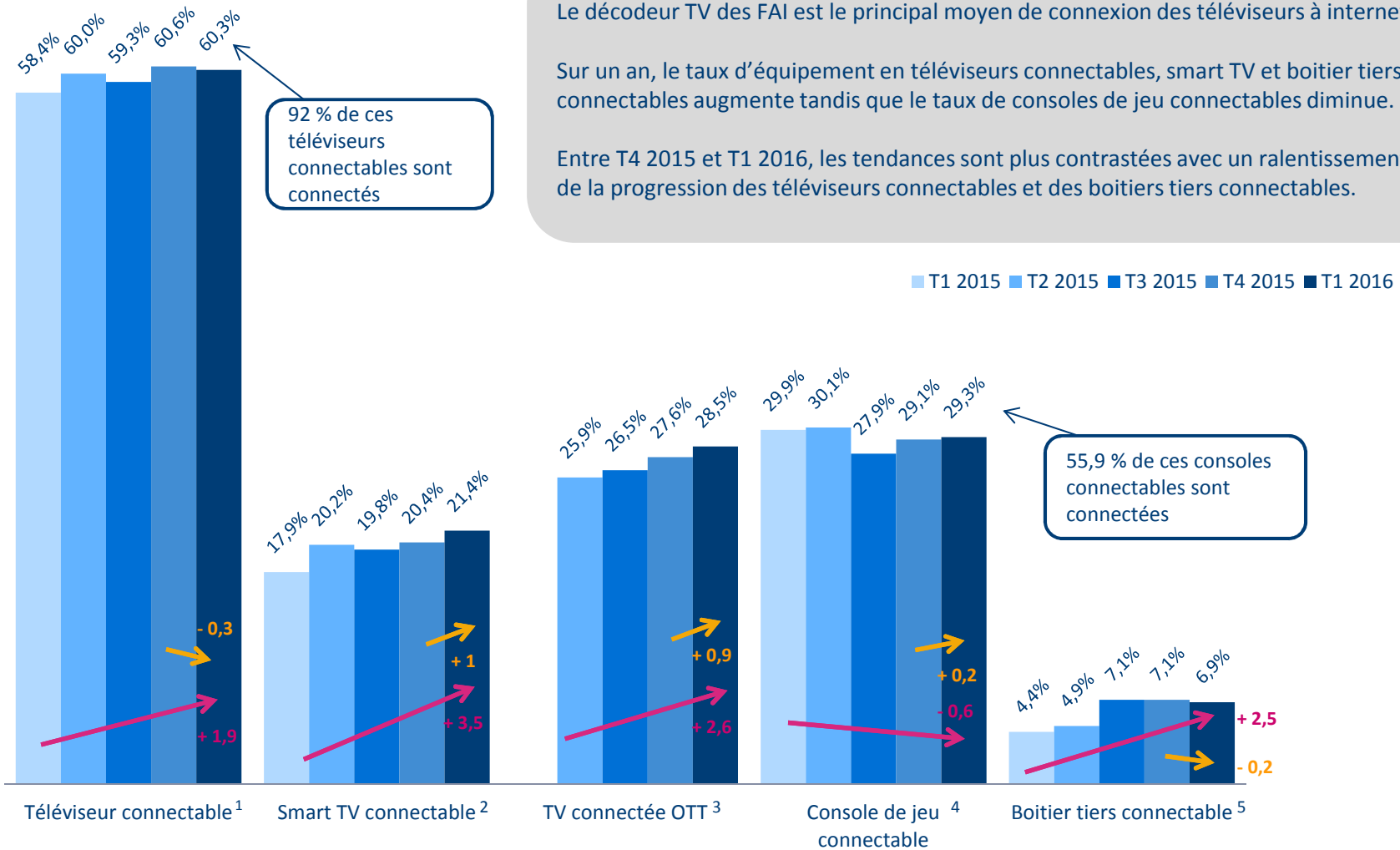


Les foyers d'une seule personne, ceux dont le chef de famille a moins de 50 ans, est CSP+ ou étudiant et les foyers sans enfant (de moins de 15 ans), sont surreprésentés parmi les foyers non-équipés d'un téléviseur et cette tendance est en progression dans les deux derniers cas.

Ainsi, la baisse du nombre de téléviseurs n'est probablement pas due à un retrait des équipements mais plutôt au fait que la jeune génération a moins tendance à s'en équiper au profit d'écrans alternatifs.

Caractéristiques du foyer	Foyers non équipés TV		Foyers équipés TV
	T2 2015	T4 2015	T4 2015
Chef de famille âgé de moins de 50 ans	70,7 %	66,2 % ↓	41,4 %
Chef de famille CSP+	51,1 %	45,1 % ↓	30,4 %
Chef de famille étudiant	6,9 %	7,8 % ↑	0,9 %
Composé d'une personne	56,8 %	55,7 % ↓	34,6 %
Sans enfant	81,0 %	82,1 % ↑	77,0 %
Possède un ordinateur ou une tablette	89,7 %	86,9 % ↓	86,2 %

Plus d'un foyer sur deux dispose d'un téléviseur connecté à internet



¹ Téléviseur connectable : téléviseur pouvant être connecté à internet de manière directe ou par un périphérique (comprend les téléviseurs connectés à la box des FAI).
² Smart TV connectable: téléviseur permettant grâce à la télécommande d'accéder directement à des services internet (par hypothèse toutes les smart TV sont connectées).
³ TV connectée OTT : Smart TV connectée ou reliée à une console connectée à Internet ou à un boitier tiers.
⁴ Console de jeux connectable : console pouvant être connectée à Internet soit par branchement Ethernet soit par Wifi.
⁵ Boitier tiers connectable: boitier Google TV ou Apple TV relié au téléviseur via un câble HDMI.

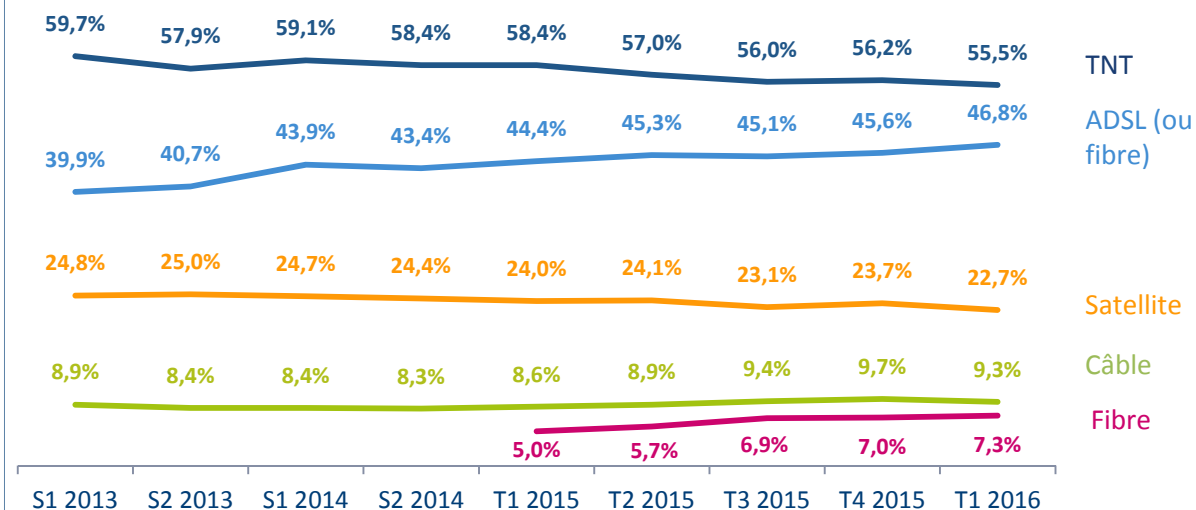


Réception de la télévision

La TNT demeure le 1^{er} mode de réception de la télévision



Les modes de réception de la télévision

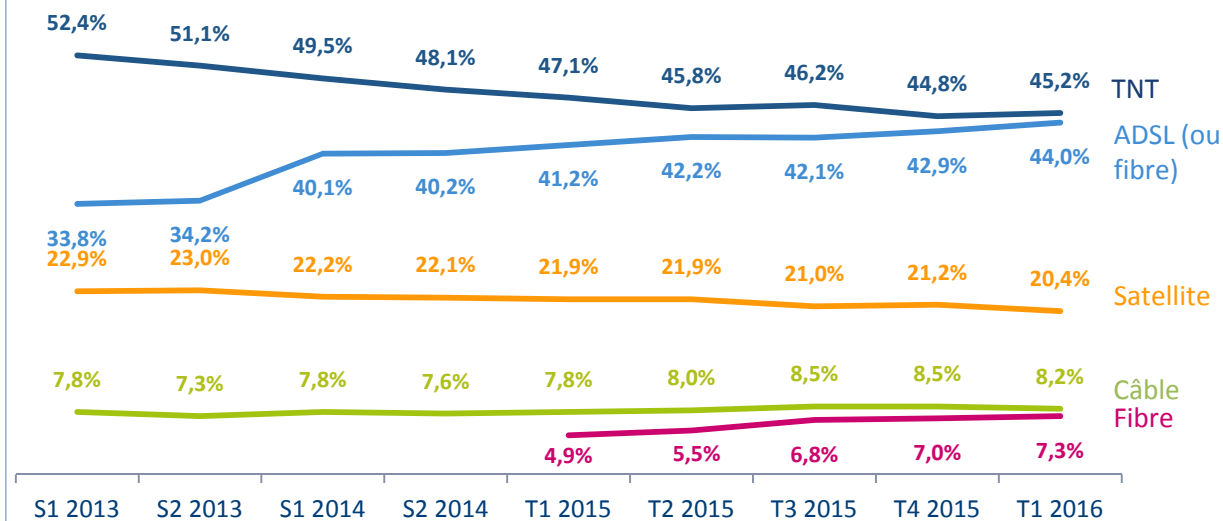


Le taux de pénétration des différentes plateformes de réception de la télévision **tend à se stabiliser** depuis le premier semestre 2014.

D'après l'ARCEP, près de 60 % des lignes éligibles* disposant d'une offre HD ou THD proposent un débit suffisant pour regarder la télévision (> 8 Mbits/s**). Par ailleurs, le nombre d'abonnements très haut débit a augmenté de plus de 6 % entre T4 2015 et T1 2016 et cette progression devrait se poursuivre.

Il demeure ainsi a priori un potentiel de progression à la plateforme ADSL ou fibre.

Les modes de réception sur le poste principal



Malgré une forte augmentation de la réception de l'ADSL/fibre optique sur le poste principal, la **TNT reste prépondérante** au sein du foyer : l'ADSL croît plus vite que la TNT ne décroît (notamment grâce à la pénétration croissante de la fibre optique).

Aux T4 2015 et T1 2016, parmi les postes **principaux** en réception hertzienne, **30 % le sont en réception exclusive**.

*Les lignes résidentielles ne peuvent être isolées .

**Hypothèse d'analyse permettant d'assurer une diffusion HD sans exclure une communication téléphonique et un accès minimum à internet.

Réception ADSL (ou fibre) : ensemble des foyers recevant la TV par ADSL ou par fibre optique via un fournisseur d'accès à internet
 Réception câble : ensemble des foyers recevant la TV par le câble (sont inclus les abonnements fibre par le câble)
 Réception fibre : ensemble des foyers recevant la télévision par le câble ou l'ADSL et disposant d'une connexion internet fibre

Base : foyers équipés d'au moins un téléviseur

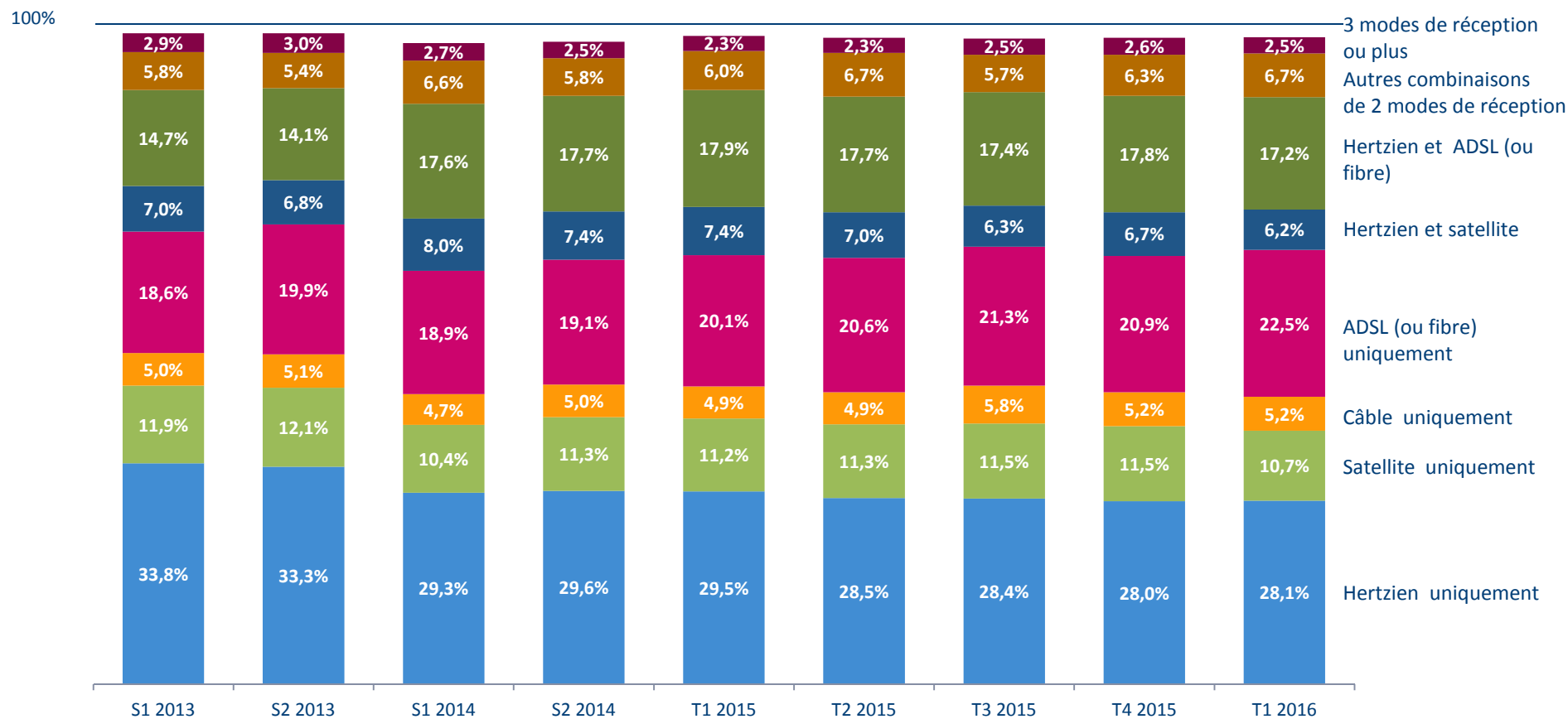
Plus d'un tiers des foyers disposent d'au moins deux modes de réception



Près de 3 foyers sur 10 reçoivent **uniquement** la télévision par la voie hertzienne terrestre. Depuis le deuxième semestre 2013, la part de foyers disposant d'un double mode de réception a progressé de 2,6 %, la combinaison la plus répandue reste celle associant le mode hertzien et l'ADSL (ou fibre).

Au premier trimestre 2016, **66,5 % des foyers possèdent un seul mode de réception** dont **28,1 % hertzien uniquement**.

Près d'un tiers des foyers possèdent un double mode de réception ou plus.



Au T1 2016, la TNT est présente chez au moins 3 foyers sur 5 dans 10 régions (contre 11 au T4 2015)



Au T1 2016, dans sept régions, la réception par ADSL (ou fibre) est plus répandue que la réception hertzienne terrestre (contre deux au T4 2015).

TNT		ADSL (ou fibre)		Satellite		Câble	
Centre	73,3%	Île-de-France	60,7%	Limousin	43,4%	Alsace	25,2%
Auvergne	70,1%	Côte d'Azur	58,1%	Bourgogne	31,3%	Lorraine	17,1%
Bretagne	69,8%	Rhône	54,1%	Poitou-Charentes	29,8%	Nord Pas-de-Calais	16,1%
Basse-Normandie	68,4%	Provence-Alpes	52,9%	Alpes	29,6%	Île-de-France	14,1%
Pays-de-la-Loire	64,7%	Haute-Normandie	52,0%	Midi-Pyrénées	29,2%	Franche-Comté	13,3%
Champagne-Ardenne	64,3%	Alpes	51,3%	Champagne-Ardenne	28,9%	Aquitaine	11,7%
Poitou-Charentes	63,9%	Lorraine	49,3%	Côte d'Azur	28,4%	Provence-Alpes	8,8%
Nord-Pas-de-Calais	62,1%	Languedoc-Roussillon	48,2%	Languedoc-Roussillon	28,0%	Rhône	8,8%
Bourgogne	61,6%	Bretagne	48,1%	Haute-Normandie	26,8%	Côte d'Azur	7,2%
Languedoc-Roussillon	61,0%	Picardie	42,8%	Franche-Comté	26,6%	Centre	6,8%
Picardie	57,7%	Nord Pas-de-Calais	42,7%	Lorraine	26,6%	Haute-Normandie	6,6%
Haute-Normandie	56,5%	Pays-de-la-Loire	42,0%	Aquitaine	25,6%	Pays-de-la-Loire	6,2%
Midi-Pyrénées	56,2%	Alsace	41,3%	Picardie	24,7%	Bourgogne	5,7%
Limousin	54,5%	Franche-Comté	40,5%	Provence-Alpes	24,7%	Poitou-Charentes	5,3%
Franche-Comté	52,9%	Midi-Pyrénées	39,5%	Auvergne	24,3%	Alpes	4,6%
Rhône	52,3%	Champagne-Ardenne	39,4%	Alsace	23,4%	Languedoc-Roussillon	4,6%
Aquitaine	51,9%	Centre	36,9%	Rhône	22,2%	Bretagne	4,4%
Côte-d'Azur	51,9%	Aquitaine	36,7%	Basse-Normandie	21,8%	Midi-Pyrénées	2,1%
Provence-Alpes	49,8%	Basse-Normandie	35,3%	Centre	21,0%	Auvergne	NS
Lorraine	46,5%	Poitou-Charentes	35,1%	Pays-de-la-Loire	18,3%	Basse-Normandie	NS
Alpes	45,5%	Bourgogne	33,7%	Nord Pas-de-Calais	18,2%	Champagne-Ardenne	NS
Île-de-France	44,6%	Limousin	32,1%	Bretagne	18,0%	Corse	NS
Alsace	37,4%	Auvergne	31,7%	Île-de-France	13,4%	Limousin	NS
Corse	NS	Corse	NS	Corse	NS	Picardie	NS

Les régions administratives Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes sont divisées en deux zones. Les chiffres en italique doivent être interprétés avec précaution en raison d'un effectif interrogé faible. Les NS correspondent aux chiffres non-significatifs statistiquement.

* La ligne horizontale indique la moyenne nationale.



La haute définition

Des résultats encore incomplets pour analyser le passage à la haute définition du 5 avril 2016

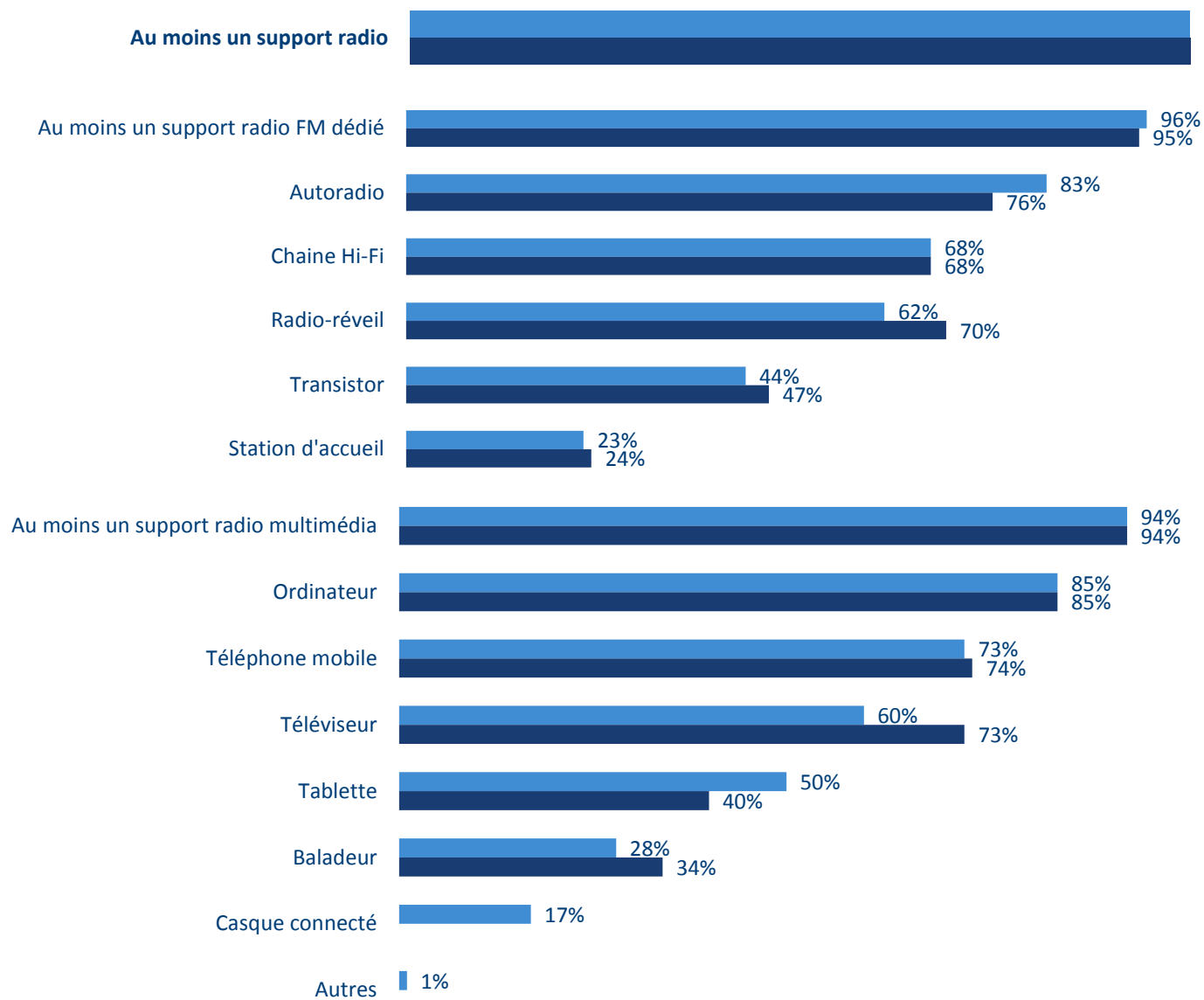


- ▶ A la date du parution de cet observatoire, les opérations d'avril 2016 de **passage à la haute définition** des chaînes hertziennes gratuites sont achevées.
- ▶ La dernière campagne de mesure étant focalisée uniquement sur les mois de janvier à mars 2016, la prochaine publication de l'observatoire des équipements du **deuxième trimestre 2016** sera l'occasion de faire une analyse de la transition du MPEG-2 au MPEG-4.



Equipement radio

99,5 % des individus ont accès à un équipement radio dont 95 % à un support radio FM



Nombre de supports disponibles par individus

