

**CONNECTION**  
MEDIA / EXPERIENCE / INFLUENCE



**AGENCE MÉDIA DE L'ANNÉE 2018**  
**PRIX DE LA RELATION CLIENTS**  
CATÉGORIE CHALLENGER

Chiffres & Etudes

Favoris

15/01/2018 TV

0 commentaire

## L'image des chaînes thématiques reste bonne d'après le 4ème baromètre réalisé par Harris Interactive pour l'ACCeS

**ACCeS**  
association des chaînes conventionnées éditrices de services

**harris interactive**

L'Institut Harris Interactive, qui réalise depuis 2014, auprès de l'ensemble des Français, le baromètre de l'attractivité des chaînes thématiques pour l'ACCeS, vient de livrer les résultats de la 4ème édition. Pour 59% des

Français, les chaînes thématiques payantes proposent des contenus de qualité (+2pts par rapport à 2016) et pour 55% d'entre eux, les chaînes thématiques proposent des contenus qu'on ne voit nulle part ailleurs (+5pts). Selon les résultats, 60% des sondés considèrent que les chaînes thématiques payantes proposent des contenus innovants tels que le replay, le contrôle du direct ou la HD, tandis que les services à la carte sont de plus en plus plébiscités (+7pts). L'enquête indique que 74% des abonnés interrogés recommanderaient la ou les offres de TV payantes à laquelle (auxquelles) ils sont abonnés.

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1500 individus âgés de 15 ans et plus représentatifs de la population française, abonnés ou non abonnés à une offre de TV payante. Recueil en ligne via le panel Harris Interactive entre le 12 et le 26 octobre 2017.

### À LIRE AUSSI

Annonces

**Le plan média de la nouvelle campagne Bpifrance active depuis lundi**

TV

**Le Groupe M6 signe un partenariat global avec le Groupe Canal+ pour les...**

Presse

**Le Monde fait bénéficier ses abonnés d'événements culturels**

### TOUTE L'ACTUALITÉ



### CHIFFRES ET ÉTUDES

**FLUI**

**La phablette devient majoritaire dans les usages**

**mobiles en 2017 selon...**